

POR-FESR 2014-2020 – ASSE 3 – AZIONE 3.2.2.

ASSE 8 – AZIONE 8.2.1.

**BANDO PER LA COSTRUZIONE E LA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO
TURISTICO LOVE IN UMBRIA**

Scheda tecnica

(Le sezioni indicate devono essere adeguatamente completate e, se necessario, ulteriormente approfondite, ai fini dell'attribuzione dei punteggi previsti dal bando - *Ampliare quanto necessario, lo spazio a disposizione per le risposte*)

- **Titolo del Progetto:**

- **Tipologia dell'aggregazione (consorzio/società consortile costituita/constituenda):**

- **Denominazione dell'aggregazione:**

- **Descrivere in modo sintetico i contenuti della proposta progettuale:**

Individuare le tipologie di spese previste nel progetto – Barrare la/le tipologie previste ed inserire breve descrizione delle spese e dei costi al netto dell'IVA (non inferiori a € 50.000,00 e non superiori a € 100.000,00):

☐	spese per la realizzazione di un marchio di rete, fino ad un massimo del 5% della spesa ammissibile;
	€
☐	spese per la promozione, comunicazione, marketing, pubblicità legate al prodotto e organizzazione di educational tour e press tour, nella misura massima del 25% della spesa ammissibile
	€
☐	spese per servizi qualificati di supporto all'innovazione commerciale per il presidio strategico dei mercati: supporto alla introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti, supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione del prodotto;
	€
☐	spese relative alla progettazione, organizzazione e gestione del programma, nella misura massima del 6% della spesa ammissibile
	€
☐	spese per la presentazione di fidejussioni nella misura massima del 2% della spesa ammissibile.
	€

Impresa partecipante	Spesa prevista promo-commercializzazione	Contributo de minimis 70%
Totale (questo totale deve essere identico al totale della Spesa prevista per la promo-commercializzazione di cui all'allegato1)		

Illustrazione degli obiettivi della proposta progettuale

Criterio	Sottocriterio	Descrizione
1. Rispondenza del progetto ai risultati attesi corrispondenti alle priorità di investimento	1.a - Identificazione degli obiettivi della proposta di aggregazione.	
2. Qualità dell'aggregazione	2.a – Capacità del progetto di produrre effetti per l'ambito regionale in relazione agli attrattori definiti con DGR n. 653/2016.	
	2.b – Disciplinare di qualità che garantisca omogeneità dei servizi offerti	
	2.c – Relazioni formali costituite con imprese e professionisti funzionali alla creazione del prodotto "Love in Umbria".	
	2.d – Programma delle attività di promozione e comunicazione on-line	
	2.e – Completezza del prodotto "Love in Umbria".	
	2.f – Dettaglio degli interventi di commercializzazione	
	2.g – Innalzamento della classificazione di almeno una struttura aderente all'aggregazione	
	2.h – Condivisione di aspetti organizzativi e gestionali tra le imprese dell'aggregazione	
	2.i – numero dei componenti dell'aggregazione	
	2.l – varietà di tipologie ricettive aderenti all'aggregazione	

3. Impatto socioeconomico, in termini di politiche occupazionali	3.a - Impatto occupazionale	
	3.b – impatto in termini di integrazione del <i>mainstreaming</i> di genere e di non discriminazione.	
	3.c - Efficientamento dei costi connessi alla gestione dei pacchetti e/o dei servizi resi o, più in generale, dei costi di gestione.	
	3.d – Coerenza con le strategie di marketing e di promozione regionali.	

RIEPILOGO PROGETTI DELLE SINGOLE IMPRESE (N.B.: la tabella sottostante deve corrispondere esattamente alla stessa Tabella “Riepilogo per i soggetti partecipanti con richiesta di contributo” presente nella domanda presentata dal Capofila – All. 1 al bando)

Riepilogo per i soggetti partecipanti con richiesta di contributo							
Impresa partecipante	Spesa prevista promo-commercializzazione	Contributo promo-commercializzazione (70% spesa)	Intensità aiuto Investimenti	Spesa prevista Investimenti	Contributo investimenti	Spesa totale singolo aggregato	Contributo totale singolo aggregato
Totali							

*Nome e cognome del Legale Rappresentante del Consorzio/Società consortile o dell'impresa delegata a presentare domanda in caso di consorzio/società consortile costituenda
Documento firmato elettronicamente/digitalmente ai sensi del D.lgs. 82/2005 e s.m.i.*