produttivo.

B.3 Ricadute economiche del progetto e sostenibilità finanziaria

- Analisi del contesto economico di riferimento (illustrare le caratteristiche del mercato di riferimento dell'azienda ed, in particolare, il/i prodotti trattati, il profilo dei principali concorrenti, il grado di competitività del settore)
- Analisi del mercato che si intende aggredire grazie all'innovazione di prodotto e/o processo apportata ed, in particolare, descrizione del mercato e dei suoi segmenti, dimensioni e prospettive di sviluppo della domanda, risultati delle ricerche di mercato se si sono svolte, potere contrattuale dei clienti, dimensioni e prospettive di sviluppo del/i segmento/i di mercato in cui si opera (tasso di crescita, determinanti della crescita, stagionalità / ciclicità), eventuali contratti di fornitura sottoscritti e/o altri documenti attestanti l'esistenza di commesse in relazione al prodotto oggetto del progetto.

l'esistenza di commesse in relazione al prodotto oggetto del progetto. B.4 Analisi swot del progetto Punti di debolezza Punti di Forza Fonti interne (controllabili) **Opportunità** Minacce Fonti esterne (non controllabili) B.5 Pertinenza del progetto con uno degli ambiti prioritari individuati nella strategia RIS3 L'idea progettuale per la quale si richiede l'agevolazione dovrà essere pertinente con uno degli ambiti prioritari individuati nella Strategia RIS3 approvati con Deliberazione della Giunta Regionale n. 888/2014 e successivamente aggiornata dai contenuti della D.G.R. n. 1481/2018:/Illustrare le motivazioni a sostegno di tale pertinenza. DIMOSTRAZIONE EQUILIBRIO FINANZIARIO Al fine della verifica della formula di equilibrio finanziario (I - C = P + F) fornire le seguenti informazioni: 1) Struttura finanziaria dell'azienda e indicazione della modalità di attuazione dell'operazione di adeguamento dei mezzi propri. 2) Allegare business plan redatto in base allo schema fornito nell'allegato 3

C – PROSPETTI ANALITICI

SPESE DI LOCAZIONE DEI LABORATORI E DELLA SEDE OPERATIVA DELL'IMPRESA IN CUI VIENE EFFETTUATO L'INVESTIMENTO (max € 12.000,00)		Acquisto diretto	TOTALE	
Fornitore	Descrizione	(in €)	(in €)	
TOTTIKOTO	Descrizione			√ /
				\exists \angle \angle
				$\sqrt{}$
	TOTALE SPES			
	TOTALE OF EGA	1	$\overline{}$	
Macchinari	, ATTREZZATURE, IMPIANTI HARDWARE E SOFTWARE	Acquisto diretto (in €)	Leasing (in €)	TOTALE
Fornitore	Descrizione del bene (marca, modello, etc)	(111 €)	(111€)	(in €)
				\bigvee
				\
				/
	TOTALE SRESA			
	E LOCAZIONE FINANZIARIA DI ATTREZZATURE E DI LABORATORIO	Acquisto diretto (in €)	Leasing (in €)	TOTALE (in €)
Fornitore	Descrizione del bene	(5)	(5)	(*** 5)
			/	
		\wedge		
	TOTALE SPES	$A \setminus \bigvee$		
			1	
	ACQUISTO DI BREVETTI GIÀ REGISTRATI	Acquisto diretto (in €)	Leasing (in €)	TOTALE (in €)
Fornitore	Descrizione del bene		, ,	
		4		
	TOTALE SPES			
SDESE EIN				
	ALIZZATE ALLA PARTECIPAZIONE A FIERE ED EVENTI (AZIONE DEL LOGO AZIENDALE, PRIMA CAMPAGNA PUBBLICITARIA (max € 10.000,00)	Acquisto diretto		
	ALIZZATE ALLA PARTECIPAZIONE A FIERE ED EVENTI CAZIONE DEL LOGO AZIENDALE, PRIMA CAMPAGNA	Acquisto diretto (in €)		
REALIZZ	ALIZZATE ALLA PARTECIPAZIONE A FIERE ED EVENTI AZIONE DEL LOGO AZIENDALE, PRIMA CAMPAGNA PUBBLICITARIA (max € 10.000,00)			
REALIZZ	ALIZZATE ALLA PARTECIPAZIONE A FIERE ED EVENTI CAZIONE DEL LOGO AZIENDALE, PRIMA CAMPAGNA PUBBLICITARIA (max € 10.000,00) Descrizione del bene			
REALIZZ	ALIZZATE ALLA PARTECIPAZIONE A FIERE ED EVENTI CAZIONE DEL LOGO AZIENDALE, PRIMA CAMPAGNA PUBBLICITARIA (max € 10.000,00) Descrizione del bene			
REALIZZ	ALIZZATE ALLA PARTECIPAZIONE A FIERE ED EVENTI CAZIONE DEL LOGO AZIENDALE, PRIMA CAMPAGNA PUBBLICITARIA (max € 10.000,00) Descrizione del bene	_ (in €)		

Consul	NZE ESTERNE SPECIALISTICHE NON RELATIVE ALL'ORDINARIA AMMINISTRAZIONE	Acquisto diretto (in €)
Fornitore	Descrizione del bene	
		$\overline{}$
	TOTALE SPESA	\wedge
	TOTALE SPESA	
	/	
UN (minimo 1 requisito	E /O ACCORDI DI COLLABORAZIONE RESE DA ISTITUTI IIVERSITARI E CENTRI DI RICERCA PUBBLICI 0% del costo totale ammissibile del progetto se di innovatività ai sensi dell'art. 4.1 del bando)	Acquisto diretto (in €)
Fornitore	Descrizione del bene	
	TOTALE SPESA	
CDEOE O	ONNESSE ALLO SVILUPPO SPERIMENTALE DLUN	
PROTOTIPO	ONNESSE ALLO SVILUPPO SPERIMENTALE DI UN / BREVETTO/SERVIZIO, SOSTENUTE TRAMITE UNA STERNA ALL'AZIENDA BENEFICIARIA DEL CONTRIBUTO	Acquisto diretto (in €)
FORNITORE	DESCRIZIONE DEL BENE	
		
	TOTALE SPECA	
	TOTALE SPESA	
SOSTENUTE D SVILUPPO SP	PERSONALE DIPENDENTE E SPESE PER MATERIALI DIRECTAMENTE DALL'AZIENDA BENEFICIARIA PER LO RIMENTALE DI UN BREVETTO/PROTOTIPO/SERVIZIO	Acquisto diretto (in €)
Fornitore	Descrizione del bene	
$\overline{}$		
_//	TOTAL F SDESA	
\leftarrow	TOTALE SPESA	
\ \	Y	
I.B. Tutti gl	i importi sopra riportati sono da intendersi al	netto dell'IVA

D – TEMPI
Data prevista di avvio dell'intervento
DICHIARAZIONE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE Il sottoscritto dichiara di rendere le precedenti dichiarazioni ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 e di essere consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace o di esibizione di atto falso o contenente dati non rispondenti a verità, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445.
Luogo e data
Firma del legale rappresentante(I)
1. Ai sensi dell'art. 38, comma 2 del DPR 28/12/2000 n. 445 le istanze le dichiarazioni inviate per via telematica son valide se sottoscritte mediante la firma digitale, basata su di un certificato qualificato, rilasciato da un certificato accreditato, e generata mediante un dispositivo per la creazione di una firma sicura". Ai sensi dell'art. 21, comma 3 d D.Lgs.07/03/2005 n. 82 l'apposizione ad un documento informatico di una firma digitale o di un altro tipo di firm elettronica qualificata basata su un certificato elettronico revocato, scaduto o sospeso equivale a mancata sottoscrizione