

Azione 3.3.1. Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale

Alla Regione Umbria
 Direzione Attività produttive. Lavoro , formazione e istruzione
 SERVIZIO Internazionalizzazione del sistema produttivo e finanza d'impresa
 Via Mario Angeloni, 61
 06124 Perugia

PIANO FINANZIARIO

A) Iniziative promozionali all'estero e partecipazione a fiere internazionali

- A) I. Spese per locazione showroom e uffici di rappresentanza all'estero, per un periodo non superiore a dieci mesi, nonché per la locazione dell'area espositiva, per la progettazione dello stand e del suo allestimento presso fiere internazionali.
- A) II. Spese di trasporto e assicurazione dei prodotti, relativamente a quelli necessari per l'allestimento delle aree di cui al punto precedente, con esclusione dei prodotti destinati alla vendita.
- A) III. Spese per hostess ed interpreti, relativamente al solo periodo di realizzazione delle attività di cui al precedente punto I.
- A) IV. Spese per la promozione a mezzo stampa, social network e altro materiale pubblicitario preventivamente autorizzato
- A) V. Spese per la realizzazione o implementazione del sito web aziendale, o relativo all'aggregazione, anche ai fini della commercializzazione e-commerce.

Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto
				dal – al			
				dal – al			
				dal – al			
TOTALE						€ -	€ -

B) Consulenze e attività di supporto specialistico all'internazionalizzazione	
B) I.	Spese di consulenza per analisi di mercato negli stessi paesi oggetto delle iniziative di cui alla precedente lettera A)
B) II.	Spese di consulenza in materia contrattuale, doganale, legale e fiscale riferita agli stessi paesi oggetto delle iniziative di cui alla precedente lettera A)
B) III:	Spese di consulenza per la realizzazione di incontri tra operatori (agenti, buyers, ecc.)
B) IV.	Spese di consulenza per la ricerca e selezione di partner e/o distributori all'estero
B) V.	Spese di gestione e coordinamento dell'aggregazione

Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto
				dal – al			
				dal – al			
				dal – al			
TOTALE						€ -	€ -

C) Attività finalizzate alla costituzione di partnership con imprese estere

C) I. Spese per studi di fattibilità finalizzati alla creazione di partnership con imprese estere

Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto
				dal – al			
				dal – al			
				dal – al			
TOTALE						€ -	€ -

D) Altre attività/spese

D) I. Saranno ammissibili le spese sostenute per le fidejussioni richieste dal Servizio Internazionalizzazione del sistema produttivo e finanza di impresa

D) II. Potranno essere ammesse anche spese diverse da quelle sopra indicate a condizione che siano state accertate e preventivamente autorizzate dal Servizio Internazionalizzazione del sistema produttivo e finanza di impresa

Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto
				dal – al			
				dal – al			
				dal – al			
TOTALE						€ -	€ -