

SCHEMA PROGETTO

OBIETTIVI DEL PROGETTO

(descrivere la linea di prodotto oggetto del progetto, gli attrattori attorno al quale viene costruito, il/i profili del turista target, i mercati obiettivo)

AZIONI ED INTERVENTI PREVISTI

(indicare le azioni operative necessarie per perseguire gli obiettivi del progetto ed indicare le relative spese da sostenere)

INTEGRAZIONE PUBBLICO-PRIVATO

(illustrare le modalità di condivisione, tra il Comune o l'aggregazione di Comuni e le Imprese del territorio regionale o loro rappresentanze, del contenuto del progetto in relazione alla linea di prodotto oggetto dell'iniziativa. Allegare documentazione comprovante tale iniziativa)

CRONOPROGRAMMA REALIZZAZIONE PROGETTO

(indicare la tempistica di realizzazione del progetto in termini di esigibilità della spesa)

2021	2022
€ _____	€ _____

STRUTTURA FINANZIARIA DEL PROGETTO

a) Spese per analisi di mercato e profilazione turisti, di progettazione e coordinamento di itinerari, percorsi e prodotti turistici;	€ _____
b) Spese per l'acquisizione di beni e servizi inerenti la realizzazione ed il potenziamento dei servizi di accoglienza e fruizione delle risorse turistiche del territorio	€ _____
c) Spese per l'acquisizione di beni e servizi inerenti la realizzazione di eventi strettamente connessi alla linea di prodotto oggetto del progetto	€ _____
d) Spese per l'acquisizione di beni e servizi riguardanti esclusivamente la promozione e comunicazione degli eventi oggetto del progetto	€ _____
VALORE DEL PROGETTO a) + b) + c) + d)	€ _____

In particolare, il PROGETTO e la relativa STRUTTURA FINANZIARIA risulta così suddivisa:

COMUNE DI _____ in qualità di CAPOFILA

RUOLO ALL'INTERNO DEL PROGETTO ED ATTIVITA' PROGRAMMATE

(indicare il ruolo svolto e quali azioni ed attività relative al progetto risultano a carico del Comune)

QUOTA FINANZIARIA ALL'INTERNO DEL PROGETTO

a) Spese per analisi di mercato e profilazione turisti, di progettazione e coordinamento di itinerari, percorsi e prodotti turistici;	€ _____
b) Spese per l'acquisizione di beni e servizi inerenti la realizzazione ed il potenziamento dei servizi di accoglienza e fruizione delle risorse turistiche del territorio	€ _____
c) Spese per l'acquisizione di beni e servizi inerenti la realizzazione di eventi strettamente connessi alla linea di prodotto oggetto del progetto	€ _____
d) Spese per l'acquisizione di beni e servizi riguardanti esclusivamente la promozione e comunicazione degli eventi oggetto del progetto	€ _____
VALORE DEL PROGETTO a) + b) + c) + d)	€ _____

COMUNE DI _____ in qualità di ADERENTE

RUOLO ALL'INTERNO DEL PROGETTO ED ATTIVITA' PROGRAMMATE

(indicare il ruolo svolto e quali azioni ed attività relative al progetto risultano a carico del Comune)

QUOTA FINANZIARIA ALL'INTERNO DEL PROGETTO

a) Spese per analisi di mercato e profilazione turisti, di progettazione e coordinamento di itinerari, percorsi e prodotti turistici;	€ _____
b) Spese per l'acquisizione di beni e servizi inerenti la realizzazione ed il potenziamento dei servizi di accoglienza e fruizione delle risorse turistiche del territorio	€ _____
c) Spese per l'acquisizione di beni e servizi inerenti la realizzazione di eventi strettamente connessi alla linea di prodotto oggetto del progetto	€ _____
d) Spese per l'acquisizione di beni e servizi riguardanti esclusivamente la promozione e comunicazione degli eventi oggetto del progetto	€ _____
VALORE DEL PROGETTO a) + b) + c) + d)	€ _____