

Proponente	Motivazione della riduzione del punteggio attribuitosi in sede di domanda	Motivazione di esclusione parziale delle spese
Umbria TOP	Si riconoscono punti 2 anziché 5 dichiarati per il " <i>Targeting localizzativo</i> ", in quanto le aziende facenti parte dell'Associazione ricadono "in prevalenza in aree rurali intermedie" e non "in aree rurali con problemi complessivi di sviluppo".	La riduzione si riferisce alla correzione di un errore nel calcolo delle spese relative alla partecipazione al Prowein 2019 e 2020 e al ricalcolo delle somme relative all'affitto dell'area per la partecipazione alle seguenti fiere: Bellavita Varsavia 2019 e 2020; Prowein 2019 e 2020; Vinitaly 2020.
Consorzio Tutela Vini Montefalco	Si riconoscono punti 12 anziché 13 dichiarati per la " <i>Pertinenza e coerenza rispetto alla sottomisura</i> ", in quanto la percentuale dei costi delle "azioni rivolte ai distributori" è inferiore al 25%; si riconoscono punti 2 anziché 5 dichiarati per il " <i>Targeting localizzativo</i> ", in quanto le aziende facenti parte dell'Associazione ricadono "in prevalenza in aree rurali intermedie" e non "in aree rurali con problemi complessivi di sviluppo".	Nelle attività 3, 4, 5 e 6 non si riconoscono le spese relative all'"Agenzia di Pubbliche Relazioni per la promozione degli eventi", in quanto già ricomprese nell'attività 2. Nell'attività 6 non si riconosce la spesa "Gestione e allestimento sale degustazione" in quanto già prevista nella voce precedente "...persone per allestimento e disallestimento". Nell'attività 12, non si riconoscono le seguenti spese: - "Aggiornamento sito web", "Tipografia per stampa manifesti, locandine, ecc.." e "Distribuzione materiale e volantaggio" perchè previste nell'attività 8; - "Vino per degustazioni", in quanto ricompreso nell'attività 13; - "Grafico", perchè previsto nell'attività 2; - "Rimborso pasti staff e press" in quanto relativi a personale non dipendente del Consorzio; - "Prato per chiostro", "Altri eventi", "Chachet musicisti e fonico", "Service Stagelight" e "SIAE", in quanto non riguardano la promozione del prodotto di qualità certificata "vino" (art. 2 del bando); - Segreteria organizzativa", perchè si considerano rientrante nella voce "Personale dipendente" e "Spese generali".
Consorzio Tutela IGP Prosciutto di Norcia	Si riconoscono punti 7 anziché 15 per la " <i>Pertinenza e coerenza rispetto alla sottomisura</i> ", in quanto la percentuale dei costi sia delle "azioni rivolte agli operatori economici" e sia di quelle delle "azioni rivolte ai distributori" è inferiore al 25%.	Non si riconoscono i rimborsi spesa (viaggio - pernottamento - pasti), previsti nelle attività 3 e 4, sostenuti dal personale che non è dipendente; non sono ammissibili le spese del solo noleggio furgone; i costi previsti per la realizzazione delle attività 5 e 6 della seconda annualità sono ricondotti al valore preventivato (stima storica) per le stesse attività nella prima annualità.
Consorzio Tutela Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale	Si riconoscono punti 12 anziché 15 dichiarati per la " <i>Pertinenza e coerenza rispetto alla sottomisura</i> ", in quanto la percentuale dei costi delle "azioni rivolte ai distributori" è inferiore al 25%.	
ASSOPROL Umbria Soc.Coop	Si riconoscono punti 10 anziché 15 dichiarati per la " <i>Rilevanza del soggetto associato in termini di produzione rappresentata</i> " in quanto la percentuale della produzione certificata (olio extravergine d'oliva) per la quale si attivano le azioni di informazione e/o promozione del richiedente rispetto a quella certificata regionale totale è inferiore al 25%.	