

PSR UMBRIA 2014-2020
TIPOLOGIA DI INTERVENTO 4.2.3
“Investimenti per la trasformazione, commercializzazione e/o lo sviluppo dei prodotti
agro alimentari – EURI

Piano di sviluppo aziendale

Anagrafica

Denominazione	
Forma giuridica	
Partita IVA	
PEC	
Titolare o rappresentante legale	<i>Nome, cognome, codice fiscale</i>
Iscrizione al Registro Imprese CCIAA di	
Codice ATECO	
Impresa in difficoltà ¹	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no

A. SITUAZIONE ATTUALE DELL'IMPRESA

A.1 Presentazione dell'impresa: (dettagliare in ordine alla localizzazione, alle sedi produttive, all'attività svolta).

A.2 Organizzazione dell'impresa: (descrivere la ragione sociale dell'Impresa e la compagine sociale).

A.3 Strutture presenti: (dettagliare la tipologia, dimensione – suc-, stato e destinazione d'uso e stato dei fabbricati presenti in azienda, le superfici esterne ecc.).

A.4 Impiantistica di lavorazione: (descrivere le linee produttive di trasformazione presenti in azienda, le attrezzature e le macchine di processo e di movimentazione, definendone anche la potenzialità produttiva e lo stato di conservazione).

A.5 Attività di trasformazione: (esplicitare sinteticamente tutti i processi produttivi aziendali ed i fattori che concorrono alla produzione, le quantità di materie prime lavorate e il loro approvvigionamento. Evidenziare, ove del caso, i prodotti impiegati nei processi di lavorazione non ricompresi nell'allegato I del Trattato che debbono comunque rappresentare quantità marginali).

¹Ai sensi ai sensi degli Orientamenti dell'Unione Europea sugli aiuti di stato nel settore agricolo e forestale (Orientamenti dell'Unione Europea per gli Aiuti di Stato nei Settori agricolo e forestale e nelle zone rurali 2014/C 204/01) e degli Orientamenti dell'Unione per gli aiuti di stato per il salvataggio e la ristrutturazione delle imprese in difficoltà (Comunicazione Commissione Europea 2014/C249/01)

A.6 Mercato di sbocco e strategia commerciale: (relazionare in merito ai mercati di sbocco del prodotto trasformato e condizionato, alle modalità di commercializzazione delle produzioni e delle strategie commerciali – ingrosso, dirette, e-commerce ecc.- e in relazione ai mercati interessati – interno, paesi aderenti all’Unione Europea ed extra europei).

A.7 Punti critici: (riferire in merito alle motivazioni che impediscono uno sviluppo e/o un consolidamento dell’impresa sotto il profilo tecnico-economico, alle deficienze strutturali e infrastrutturali, alle condizioni di mercato e commercializzazione dei prodotti, ecc.).

A.8 Punti di forza: (relazionare in ordine a strutture e produzioni di beni e servizi che costituiscono la base economica dell’azienda, sottolineando quelli che si ritiene di consolidare o introdurre ex novo in vista di un miglioramento generale della situazione aziendale, con particolare riferimento alla componente economica).

B. DESCRIZIONE PROGETTO INVESTIMENTI

B.1 Descrizione sintetica del progetto di investimenti

Descrivere sinteticamente il programma che si intende realizzare, indicare le ragioni produttive, commerciali ed economiche

B.2 Descrizione analitica dei beni oggetto di investimento

Descrivere per ciascun investimento:

- *la localizzazione con gli estremi catastali;*
- *le caratteristiche tecniche;*
- *la destinazione d'uso giustificata nell'ambito del contesto produttivo aziendale.*

B. 3 Quadro generale del progetto di investimenti

N prog.vo	Descrizione bene/servizio	Spesa (IVA esclusa)	% di contributo	Contributo
1				
2				
3				
.....				
Totale Investimenti				
Totale spese generali				
TOTALE COMPLESSIVO PROGETTO				

B. 4 Dimostrazione delle condizioni di ammissibilità

Investimento	Obiettivo (Inserire codice da 2.1.1 a 2.2.2) *	Giustificazione della correlazione tra investimento e obiettivo

*Per ogni singolo intervento del programma di investimenti indicare il codice corrispondente all'obiettivo tra quelli elencati di seguito:

Descrizione obiettivo	Codice corrispondente
Obiettivi agro-climatico-ambientali perseguiti dall'art. 58 bis del Reg. UE 1305/2013:	
✓ Impianti volti a valorizzare gli scarti della filiera agro alimentare, a ridurre gli sprechi alimentari e ad aumentare il tempo di vita dei prodotti (shelf life),	2.1.1
✓ Impianti per l'introduzione di nuovi modelli sostenibili di packaging (smart packaging) che prevedano anche l'utilizzo di materiali riciclati	2.1.2
✓ Impianti volti a favorire i processi di automatizzazione del sistema logistico	2.1.3
✓ Impianti che consentano di ridurre l'uso della risorsa idrica nei processi di trasformazione dei prodotti	2.1.4
Obiettivo innovazione e digitalizzazione delle imprese agro-alimentari	
✓ Introduzione di tecnologie digitali per supportare i processi decisionali inerenti alle strategie produttive (Decision Support Systems – DSS)	2.2.1
✓ Introduzione di sistemi informatizzati di rintracciabilità dei prodotti	2.2.2

C. CRITERI DI SELEZIONE

C.1 Settori produttivi interessati

Numero Criterio	Criterio di selezione	Punti	Autovalutazione Punteggio
1	Il punteggio è attribuito in coerenza con le priorità (alta, media e bassa) individuate per i principali settori produttivi agricoli (esclusivamente zootecnia, tabacco, olio e cereali) presenti in Umbria di cui al capitolo 4.1.1, lett. c) del PSR per l'Umbria 2014/2020 ed in particolare alla Tabella n. 3: Livello di priorità degli investimenti materiali/immateriali – sottomisura 4.2 (vedi tabella riportata di seguito). Il settore produttivo è riferito al prodotto in entrata nel processo gestito dall'impresa e viene valutato in termini di valore, in relazione ai dati dell'ultimo bilancio approvato: tale condizione deve essere chiaramente dimostrata nel piano aziendale.	Da 0 (zero) a 8 (otto) in relazione al settore produttivo ed alla tipologia di investimento	

	Per la corretta definizione del punteggio in fase di predisposizione della domanda di sostegno, viene messo a disposizione dei richiedenti e dei tecnici un foglio di calcolo, pubblicato sul sito internet http://www.regione.umbria.it/agricoltura/misura4 .		
--	---	--	--

Livello di priorità degli investimenti per i principali settori produttivi agricoli

Tipologia investimenti	Settori produttivi					
	Tabacco	Cereali	Olio d'oliva	Zootecnia		
				Lattiero casearia	Carne: bovini, suini, ovini	Avicola e uova
Acquisto di nuovi impianti tecnologici, macchinari e attrezzature	XX	XX	XXX	XXX	XXX	XX
Acquisto di programmi informatici, licenze	XX	XX	XXX	XXX	XXX	XXX
Priorità	XXX = alta		XX = media		X = bassa	

C.2 Qualità del progetto

Qualità del progetto proposto in relazione al livello di conseguimento degli obiettivi previsti dalla presente tipologia d'intervento, finalizzati a sostenere lo sviluppo economico e sociale nelle zone rurali ed a contribuire a una ripresa economica resiliente, sostenibile e digitale in linea con gli obiettivi agro-climatico-ambientali perseguiti dall'art. 58 bis del Reg. (UE) n. 1305/2013 ed in coerenza con gli Obiettivi trasversali (Clima, Ambiente e Innovazione).

Sottocriterio 2.1 Obiettivi agro-climatico-ambientali perseguiti dall'art. 58 bis del Reg. (UE) n. 1305/2013: fino ad un massimo di 34 punti.

Ogni investimento proposto dovrà essere collegato esclusivamente ad uno dei parametri di selezione riportati nell'elenco che segue.

Il punteggio per ogni parametro di selezione viene attribuito al raggiungimento, con uno o più investimenti, di un livello di spesa pari o superiore ad € 50.000,00.

I punteggi riferiti a ciascun parametro di selezione sono cumulabili tra loro.

Numero Criterio	Criterio di selezione	Calcolo del punteggio		
		Punti	Valore investimenti	Punteggio autovalutazione
2.1.1	Impianti volti a valorizzare gli scarti della filiera agro alimentare, a ridurre gli sprechi alimentari e ad aumentare il tempo di vita dei prodotti (<i>shelf life</i>),	10		
2.1.2	Impianti per l'introduzione di nuovi modelli sostenibili di packaging (<i>smart packaging</i>) che prevedano anche l'utilizzo di materiali riciclati	9		
2.1.3	Impianti volti a favorire i processi di automatizzazione del sistema logistico	8		
2.1.4	Impianti che consentano di ridurre l'uso della risorsa idrica nei processi di trasformazione dei prodotti	7		

Sottocriterio 2.2 Obiettivo innovazione e digitalizzazione delle imprese agro-alimentari: fino ad un massimo di 8 punti.

Ogni investimento proposto dovrà essere collegato esclusivamente ad uno dei parametri di selezione riportati nell'elenco che segue.

Il punteggio viene attribuito al raggiungimento, con uno o più investimenti, di una spesa pari o superiore ad € 25.000,00, riferibile ad uno o ad entrambi i parametri di selezione sotto indicati.

Numero Criterio	Criterio di selezione	Calcolo del punteggio		
		Punti	Valore investimenti	Punteggio autovalutazione
2.2.1	Introduzione di tecnologie digitali per supportare i processi decisionali inerenti alle strategie produttive (<i>Decision Support Systems – DSS</i>)	8		
2.2.2	Introduzione di sistemi informatizzati di rintracciabilità dei prodotti			

Luogo e data

Firma e timbro del Responsabile del fascicolo di domanda
