Allegato A4bis

MODELLO PER L'ATTIBUZIONE DEI PUNTEGGI

CRITERI DI SELEZIONE	PARAMETRO/PUNTEGGIO		PUNTEGGI PARZIALI
1 .Qualità progetto: fino ad un massimo di 8 punti			
Viene attribuito un punteggio in proporzione all'incidenza percentuale della spesa per l'investimento rispetto alla complessiva spesa del progetto, al netto delle spese tecniche, che riguarda uno o più degli obiettivi specifici che influenzano il "miglioramento delle prestazioni aziendali" di cui alla tabella art. 7	>10% e fino al 20% punti 2		
	> 20% punti 4		
Viene attribuito un punteggio in proporzione all'incidenza percentuale della spesa per l'investimento, rispetto alla complessiva spesa del progetto, al netto delle spese tecniche, che riguarda uno o più degli obiettivi specifici che influenzano il "miglioramento della sostenibilità globale" di cui alla tabella art. 7	>10% e fino al 20% punti 2		
	> 20% punti 4		
2b. Coerenza con obiettivi trasversali: fino ad un massimo di 12 punti			
Innovazione: Viene attribuito un punteggio in proporzione all'incidenza percentuale della spesa per l'investimento innovativo, al netto delle spese tecniche, rispetto alla complessiva spesa del progetto	>10% e fino al 20% punti 4		
	> 20 % punti 6		
Ambiente e clima: Viene attribuito un punteggio in proporzione all'incidenza percentuale della spesa per gli investimenti, al netto delle spese tecniche, coerenti con gli obiettivi trasversali ambiente e clima, rispetto alla complessiva spesa del progetto.	>10% e fino al 20% punti 4		
	> 20 % punti 6		
Rispetto al processo produttivo: acquisizione della prevalenza delle materie prime agricole da trasformare prodotte nel raggio di 70 Km (da comprovare a cura del richiedente al momento della presentazione della domanda di sostegno)	4 punti		
3. Targeting settoriale: fino ad un massimo di 15 punti			
settore produttivo interessato: Il punteggio è attribuito in coerenza con le priorità (alta, media e bassa) individuate per i principali settori produttivi agricoli presenti in Umbria (tabacco, cereali, vitivinicolo, olivicolo, ortofrutta, lattiero caseario, carne bovina ovina e suina, avicolo) di cui al capitolo 4.1, lett. c) del PSR per l'Umbria 2014/2020	**Livello di priorità**	**Frazione di 15 punti**	
	np (non pertinente)	0	
	Bassa (x)	5	
	Media (xx)	10	
	Alta (xxx)	15	
4. Targeting aziendale: fino ad un massimo di 10 punti			
dimensione economica dell'azienda:Appartenenza dell'impresa alla categoria delle PMI (micro imprese, piccole imprese e medie imprese) come definite dalla raccomandazione n. 2003/361/CE, alle quali verrà attribuito specifico punteggio di priorità	6		
appartenenza dell'impresa alla categoria delle imprese intermedie (impresa con meno di 750 dipendenti e/o un fatturato annuo non superiore a 200 milioni euro comunicazione (2006/C 319/01))	4		
5.Partecipazione a PIA e PEI: fino ad un massimo di 8 punti			
progetti integrati aziendali (PIA): adesione ad uno specifico bando PIA	4		
partenariati Europei per l'Innovazione (PEI)	4		
si precisa che il punteggio relativo a progetti integrati non è attribuibile in quanto non sono stati emanati bandi PIA			
7.Criteri di selezione relativi ai soli investimenti in energie rinnovabili: fino ad un massimo di 5 punti			
collegamento con reti intelligenti (smartgrid)	4		
impegno a non utilizzare residui di colture arboree o da manutenzione boschi	1		
si precisa che il punteggio relativo a smartgrid non è attribuibile in quanto non esistono tali reti in Umbria			
8. Altri criteri: fino ad un massimo di 10 punti			
Adozione procedura Life Cycle Assessment (LCA)	1		
localizzazione aziendale	Superficie aziendale ricadente in prevalenza in zone soggette a vincoli naturali (ex zone montane e svantaggiate) e/o ZVN	2	
	Superficie aziendale ricadente in prevalenza in zone parco	2	
Trasformazione,commercializzazione e/o sviluppo di nuovi prodotti in prevalenza (valore) del settore zootecnico	2		

PUNTEGGIO TOTALE PROGETTO	